

AEPV

Acteurs Economiques de la Plastics Vallée

Venez donc chez SPIDO!

Salon des Produits Innovants du Design d'Oyonnax

De l'idée de tous à la conception d'un projet

- L'AMBITION :

- fédérer les acteurs économiques autour d'un projet territorial motivant et médiatique
- Promouvoir l'excellence des entreprises:
 - Très haut niveau des technologies utilisées
 - Capacité d'innovation générale
 - Créativité des artisans
 - Aptitude à satisfaire les demandes les plus spécifiques des grands donneurs d'ordre
 - Savoir faire, diversité, complémentarité

- A FORCE DE RECHERCHE ET D'ÉCHANGES:

- concept d'un « événement » showroom, vitrine, Made in Oyonnax.....répondant à l'objectif

- Le concept :

- EXPOSANTS :

- Les entreprises locales avec des produits innovants qu'elles ont conçus ou fabriqués.
- Les inventeurs de produits pouvant être réalisés dans la plastic vallée

Critères de sélection à déterminer (jury)

- VISITEURS :

- PROFESSIONNELS

- Des acteurs de l'innovation produit
- Vos clients
- Les chefs d'entreprise entre eux à la recherche de nouveaux marchés

- GRAND PUBLIC

Les jeunes à la recherche de leur avenir professionnel
Les habitants de la plastics vallée et des environs

- MEDIAS

Ré industrialisation, « Made in France », Innovation,
Donner une information à la source et circonstanciée

- Pourquoi un tel événement :

- Un salon est un outil stratégique qui se positionne comme un média remarquable tant en matière de communication grand public que vis-à-vis des professionnels eux-mêmes.
- Séduire de nouveaux clients, accueillir des clients existants, reprendre contact avec d'anciens clients.
- Lancer de nouveaux produits ou services.
- Développer l'image de sa société et de sa marque.
- Susciter l'intérêt des médias. et marquer les esprits (innovation, information échanges, convivialité)

- Un programme à finaliser :

- Espaces dédiés par « produit/marché »
- Des inventeurs pour le côté médiatique
- Des designers en collaboration avec Saint-Etienne
- Attribution de trophées
- « Nocturne » ou soirée festive
- ateliers débats, partage d'expériences



- Il faut que cette manifestation :

- ouvre de nouvelles opportunités aux entreprises
- montre l'excellence du territoire aux professionnels et aux médias,
- informe le public local sur les richesses industrielles qui l'entourent
- redonne aux habitants la fierté de s'investir dans ce bassin de vie
- montre à la jeunesse que son avenir est ici.

- Pourquoi participer à SPIDO

- pour profiter de tous les avantages d'un salon mais à domicile et pour un coût « local »
- pour faire apparaître sa marque ou son entreprise dans un champ médiatique de niveau national voire international
- pour ceux qui le souhaitent, faire visiter ses installations, ses partenaires, son réseau
- pour intégrer le monde des entreprises qui comptent dans l'avenir d'un bassin de vie
- pour se créer des occasions de nouveaux contacts professionnels
- pour trouver de nouveaux clients

- COMBIEN ?

- Au meilleur coût afin que le plus grand nombre d'entreprises puisse participer

- Avec qui ?

- Projet porté par l'AEPV, qui rassemble toutes les professions, sans prétention syndicale ou politique.
- Avec l'accompagnement des collectivités pour animer l'économie locale et développer l'attractivité de tout un territoire.

- Mais aussi :

- Avec une société spécialisée dans l'organisation de salons et événement professionnels
- D'autres structures pour leurs compétences particulières, doublées d'une véritable appartenance au territoire
- Le parrainage d'un personnage médiatique

- A quel moment

- deux jours complets de semaine sont indispensables
- mercredi, jeudi, vendredi ?
- les dates optimales sont :

26 - 27 - 28 juin 2013

- Constitution d'équipes de travail autour de :

- La création du (ou des) trophées
- Le « village » des inventeurs
- Les animations festives /culturelles
- L'intervention d'un parrainage médiatique
- Sponsoring

