

Le 16 juillet 2014

## 11ème étape du Tour de France – Arrivée à Oyonnax dans l’Ain

L’ÆPV (Association des Acteurs Economiques de la Plastics Vallée)  
crée l’événement dans l’événement avec le «Village Plasturgie ».

### Communiqué de presse Juin-Juillet 2014

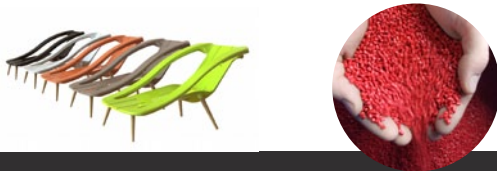


Porté par les acteurs du territoire et soutenu par la CCI de l’Ain, Allizé Plasturgie, l’UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) et la Communauté de Communes du Haut-Bugey, le **Village Plasturgie** s’installe aux abords de la ligne d’arrivée pour proposer à tous les spectateurs de découvrir une ligne de production en fonctionnement et de repartir avec un souvenir « made in Oyonnax ».

## La Plasturgie à l’honneur sur la ligne d’arrivée !

C’est bel et bien un exploit réalisé par tous les acteurs du territoire d’installer tout un processus de fabrication « in live » le 16 juillet 2014.

Véritable défi technique et logistique, le **Village Plasturgie** illustre la volonté des professionnels de la Plastics Vallée de faire valoir leur dynamisme et leur savoir-faire.



Lieu d’expériences et de rencontres, le **Village Plasturgie** permettra au grand public présent de mieux comprendre tous les métiers qui font la réputation de la Plastics Vallée : le design, la conception, l’outillage, la transformation de la matière ou encore l’emballage.

## Un projet ambitieux et novateur présenté aux passionnés du Tour de France

Symbole du nouveau visage de cette industrie, tous les passionnés du Tour de France pourront repartir avec le **Spido’Cup**.

Ce gobelet produit sur place, est un véritable porte-drapeau des enjeux et potentiels de l’industrie : l’innovation, l’éco-conception, la formation et les process.

C’est un objet design, esthétique et technique, un beau souvenir remis gratuitement -in situ- à tous les spectateurs présents à Oyonnax pour cette 11ème étape.

Le **Village Plasturgie** c’est aussi un espace orienté autour du sport où le grand public pourra découvrir un vélo « pédagogique » permettant de comprendre comment l’industrie plastique, à travers ses composites, participe à l’évolution des performances.



# Le SPIDO'CUP

Cet objet, composé de deux parties, de sculptures et d'aspects différents, est fabriqué en une seule fois à partir d'une machine capable de mouler deux matières distinctes dans le même objet, la multi-injection. La partie interne du « gobelet » est en polystyrène translucide, matière plastique alimentaire, de couleur jaune, à l'image du Tour de France. La partie externe et basse est composée d'un matériau bois connexe (bois et plastifiant).

Répondant à une démarche écologique, ce gobelet montre la volonté des techniciens d'aller plus loin dans l'innovation en tirant profit à la fois d'une matière première naturelle locale et d'un savoir-faire industriel très performant. L'épaisseur de 3mm environ, en fait un objet qualitatif pour l'utilisateur qui ne le confondra pas avec un verre « jetable ». Son emballage en carton micro-cannelure, imprimé localement avec des encres à base végétale, est parfaitement recyclable.

Le projet Spido'Cup illustre le dynamisme du territoire mettant en avant toutes les compétences industrielles disponibles dans un rayon de 30 kms, véritable force du territoire. Du design à la distribution du produit, chaque étape est développée pour proposer aux spectateurs du Tour de France de découvrir un espace de réalisation intégrant un grand nombre de nouvelles technologies.



60000 habitants dans le Haut-Bugey

600 entreprises

1 complexe multimodal d'expositions

7 accès d'autoroute

7 lacs dans un rayon de 20km

1 ville-porte du parc naturel du Haut Jura

chiffres-clés  
**LE TERRITOIRE**

chiffres-clés

**LA PLASTURGIE**

30,6 Milliards d'Euros de Chiffre d'Affaires

3795 entreprises

132 500 employés

4% du PIB de l'industrie

2<sup>e</sup> acteur industriel européen

5<sup>e</sup> acteur sur le plan mondial

Un rendez-vous à ne pas manquer le 16 juillet à partir de 12H00 au **Village Plasturgie** - cours Verdun à Oyonnax - devant l'entrée du stade Charles Mathon.

## ACCÈS



## CONTACT PRESSE **VILLAGE PLASTURGIE**

Relations Presse AEPV

Acteurs Economiques de la Plastics Vallée



Nataly Joubert

+33 (0) 4 78 59 83 38

+33 (0) 6 09 42 25 94

nataly.joubert@wanadoo.fr

[www.aepv.asso.fr](http://www.aepv.asso.fr)