

Juin 2015

www.salon-spido.com  
Salon des Produits Innovants  
et Design d'Oyonnax

### LE SPIDO Un salon de plus en plus qualitatif !

L'édition 2015 du SPIDO, Salon des Produits innovants et Design d'Oyonnax peut être considérée comme la transformation de l'essai prometteur de la première édition en 2013.

Ils étaient 3120 visiteurs à visiter le salon les 10 - 11 - 12 juin derniers et ce sont près de 500 visiteurs qui ont été enregistrés lors de la journée grand public du vendredi.



#### Une offre exposante très diversifiée

102 exposants étaient présents lors de cette deuxième édition organisée par l'AEPV, Association des Acteurs Economiques de la Plastics Vallée. Rappelons que le SPIDO est un événement organisé avec le soutien des collectivités locales et des partenaires institutionnels. C'est la vitrine des savoir-faire de la Plastics Vallée.

Les grands principes qui ont guidé la création de cet événement n'ont fait que se renforcer cette année, à savoir : **donner un coup de projecteur sur la Plastics Vallée, affirmer son rayonnement et mettre en valeur le savoir-faire de toute une filière.**

*« La Plastics Vallée dispose d'une force de frappe reconnue en matière de recherche & développement qui lui permet d'affirmer son rôle majeur et sa position de vitrine pour l'innovation »* explique **Anne-Marie GUIGNOT, Directrice du SPIDO.**

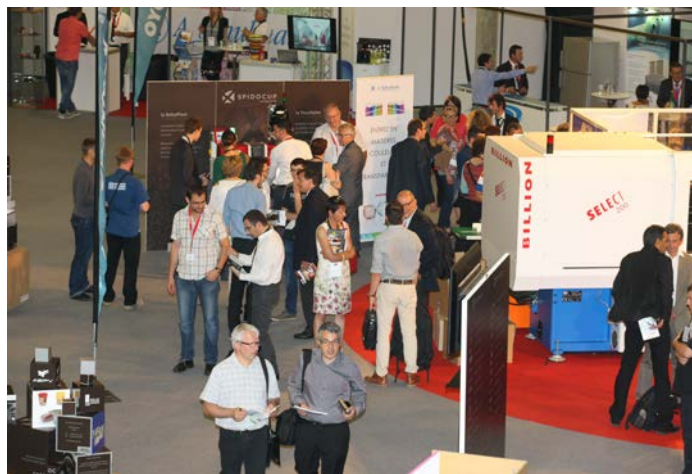
Malgré une légère hausse du nombre de visiteurs, la qualité du visitorat a largement progressé : les responsables achats, recherche et développement, marketing, design issus de sociétés comme Salomon, Staubli, Schneider Electric, Faurecia, Groupe Fournier, Kistler, Eastman, Levi's Eyewear, Les Bouchages Delage, Mold Tech ... ont fait le déplacement à Oyonnax. Des visiteurs en provenance de quart sud-est mais aussi de la région parisienne, du sud et de l'ouest de la France. Quelques visiteurs européens d'Allemagne, Angleterre, Belgique, Italie et Suisse ont également visité le SPIDO 2015.

## Succès confirmé pour le SPIDO CUP



**Le projet collaboratif SPIDO CUP**, cellule de production plasturgie délocalisée à Valexpo a une nouvelle fois tenu ses promesses d'animation au cœur du salon.

Visiteurs et exposants ont tous plébiscité le gobelet multi-usages symbolique - SPIDO CUP - qui a été très commenté autour de la mise en valeur de son design et de sa technologie : double paroi pour l'isolation thermique, effets graphiques mis en valeur par la transparence d'une couche extérieure aussi pure que le cristal, légèreté, solidité, design, customisation...



A noter également la présence appréciée sur le SPIDO **du Musée du Peigne et de la Plasturgie** qui présentait, dès l'entrée et au cœur même de la manifestation, de superbes créations d'artisans ou artistes locaux qui ont été, à leur époque, de véritables innovations au point d'influencer l'évolution esthétique ou technologique de l'industrie locale.

**Filière plasturgie, filière bois, design, matières premières, machines complexes, outillages, transformations, prestation de services divers, recherche, formation...**

**Les principaux acteurs de la Plastics Vallée ont démontré une nouvelle fois leur capacité à se réunir et à se fédérer autour du SPIDO.**

**La troisième édition du SPIDO est d'ores et déjà programmée à Oyonnax les 7 - 8 - 9 Juin 2017**

**Retrouvez plus d'informations sur [www.salon-spido.com](http://www.salon-spido.com)**

**Nataly JOUBERT - Relations Presse SPIDO**  
**Tél : 04 78 59 83 38 / 06 09 42 25 94 - [nataly.joubert@wanadoo.fr](mailto:nataly.joubert@wanadoo.fr)**